

DELIBERA N. 152/20/CONS

ORDINANZA INGIUNZIONE NEI CONFRONTI DELLA SOCIETÀ ITALIAN BROADCASTING S.R.L.S. (SERVIZIO DI MEDIA AUDIOVISIVO SU SATELLITE RECANTE IL MARCHIO “LIFE TV NETWORK”) AI SENSI DELL’ARTICOLO 51, COMMA 9, DEL DECRETO LEGISLATIVO 31 LUGLIO 2005, N.177 PER LA VIOLAZIONE DELLE DISPOSIZIONI DI CUI AGLI ARTICOLI 3 E 36 BIS, COMMA 1, LETT. C), N. 3, DEL DECRETO LEGISLATIVO 31 LUGLIO 2005, N.177.

(CONTESTAZIONE N. 10/20/DCA - PROC. 2756/MRM)

L’AUTORITÀ

NELLA riunione del Consiglio del 7 aprile 2020;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*”;

VISTO il decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, recante “*Testo unico della radiotelevisione*” e, in particolare, l’art. 51 (di seguito, Testo Unico o TU);

VISTO il decreto-legge 8 aprile 2008, n. 59, recante “*Disposizioni urgenti per l’attuazione di obblighi comunitari e l’esecuzione di sentenze della Corte di giustizia delle Comunità europee*”, convertito con modificazioni, dalla legge 6 giugno 2008, n. 101;

VISTO il decreto legislativo 2 luglio 2010, n. 10, recante “*Attuazione dell’art. 44 della legge 18 giugno 2009, n. 69, recante delega al governo per il riordino del processo amministrativo*”;

VISTA la delibera n. 211/08/CSP, del 24 settembre 2008, recante “*Comunicazione interpretativa relativa a taluni aspetti della disciplina della pubblicità televisiva*”;

VISTA la legge 24 novembre 1981, n. 689, recante “*Modifiche al sistema penale*”;

VISTA la delibera n. 410/14/CONS, del 29 luglio 2014, recante “*Regolamento di procedura in materia di sanzioni amministrative e impegni e Consultazione pubblica sul documento recante Linee guida sulla quantificazione delle sanzioni amministrative pecuniarie irrogate dall’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*”, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 581/15/CONS;

VISTA la delibera n. 265/15/CONS, del 28 aprile 2015, recante “*Linee guida sulla quantificazione delle sanzioni amministrative pecuniarie irrogate dall’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*”;

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante “*Adozione del nuovo Regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità*”, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 95/19/CONS;

VISTO l’articolo 7 del decreto-legge 21 settembre 2019, n. 104, recante “*Misure urgenti per assicurare la continuità delle funzioni dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*”, come modificato, da ultimo, dall’articolo 117 del decreto-legge 17 marzo 2020, n. 18, ai sensi del quale “*Il Presidente e i componenti del Consiglio dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni di cui all’articolo 1 della legge 31 luglio 1997, n. 249, in carica alla data del 19 settembre 2019, continuano a esercitare le proprie funzioni, limitatamente agli atti di ordinaria amministrazione e a quelli indifferibili e urgenti, fino all’insediamento del nuovo Consiglio e comunque fino a non oltre i 60 giorni successivi alla data di cessazione dello stato di emergenza sul territorio nazionale relativo al rischio sanitario connesso all’insorgenza di patologie derivanti da agenti virali trasmissibili, dichiarato con la delibera del Consiglio dei ministri del 31 gennaio 2020, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 26 del 1° febbraio 2020*”;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 31 gennaio 2020 con il quale è stato dichiarato per sei mesi lo stato di emergenza nazionale in conseguenza del rischio sanitario connesso all’insorgenza di patologie derivanti da agenti virali trasmissibili;

VISTO il decreto-legge 17 marzo 2020, n. 18, recante “*Misure di potenziamento del sistema sanitario nazionale e di sostegno economico per famiglie, lavoratori e imprese connesse all’emergenza epidemiologica da Covid-19*”, pubblicato nella Gazzetta ufficiale della Repubblica italiana n. 70 del 17 marzo 2020”;

VISTA la delibera n. 129/20/CONS del 18 marzo 2020, recante “*Atto di richiamo sul rispetto dei principi vigenti a tutela della correttezza dell’informazione con riferimento al tema “coronavirus Covid-19”*”;

VISTO l’articolo 3 del D.lgs. n.177 del 2005 il quale sancisce che “*sono principi fondamentali del sistema dei servizi di media audiovisivi e della radiofonia la garanzia della libertà e del pluralismo dei mezzi di comunicazione radiotelevisiva, la tutela della libertà di espressione di ogni individuo, inclusa la libertà di opinione e quella di ricevere o di comunicare informazioni o idee senza limiti di frontiere, l’obiettività, la completezza, la lealtà e l’imparzialità dell’informazione, la tutela dei diritti d’autore e di proprietà intellettuale, l’apertura alle diverse opinioni e tendenze politiche, sociali, culturali e religiose e la salvaguardia delle diversità etniche e del patrimonio culturale, artistico e ambientale, a livello nazionale e locale, nel rispetto delle libertà e dei diritti, in particolare della dignità della persona, della promozione e tutela del benessere, della salute e dell’armonico sviluppo fisico, psichico e morale del minore, garantiti dalla*

Costituzione, dal diritto dell'Unione europea dalle norme internazionali vigenti nell'ordinamento italiano e dalle leggi statali e regionali”

VISTO l'articolo 36 bis, comma 1, *lett. c)*, n. 3, del decreto legislativo n. 177 del 2005 il quale stabilisce che *“le comunicazioni commerciali audiovisive fornite dai fornitori di servizi di media soggetti alla giurisdizione italiana non devono incoraggiare comportamenti pregiudizievoli per la salute o la sicurezza”*;

VISTA la delibera n. 72/19/CSP del 21 marzo 2019, notificata il 27 marzo 2019, recante *“Ordinanza-ingiunzione nei confronti della Società GM Comunicazione S.r.l. (servizio di media audiovisivo in ambito nazionale “Life 120 Channel”) per la violazione delle disposizioni contenute negli artt. 3, 36-bis, comma 1, lett. c), n. 3, nell’art. 40, comma 1, nell’art. 34, commi 6 e 7, del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, nonché nel par. 1, punto 1.2., lett. b), del codice di autoregolamentazione Media e minori”*;

VISTO l'atto di contestazione, CONT. 10/20/DCA n. proc. 2756/MRM, recante *“Contestazione nei confronti della società Italian Broadcasting s.r.l.s. (servizio di media audiovisivo su satellite recante il marchio “Life Tv Network”) ai sensi dell’articolo 51, comma 9, primo periodo, del decreto legislativo 31 luglio 2005, n.177 per la violazione delle disposizioni di cui agli articoli 3 e 36 bis, comma 1, lett. c), n. 3, del decreto legislativo 31 luglio 2005, n.177”*

VISTI gli atti del procedimento;

CONSIDERATO quanto segue:

1. Fatto e contestazione

La Direzione Contenuti Audiovisivi di questa Autorità, nell'ambito del monitoraggio d'ufficio finalizzato all'esercizio delle funzioni istituzionali con specifico riguardo all'ottemperanza ai propri provvedimenti e sulla base anche di segnalazioni pervenute presso gli Uffici, ha esaminato l'intera giornata di programmazione del 17 marzo 2020 e alcune fasce orarie del 18 marzo 2020 del servizio di media audiovisivo “Life TV Network”, in onda sul canale 880 del Satellite Eutelsat Hotbird 13, al fine di verificare che tale programmazione fosse conforme alle norme vigenti che presiedono alla tutela della salute e della sicurezza degli ascoltatori, anche e soprattutto in relazione all'emergenza connessa alla diffusione del “Coronavirus Covid-19”, tenuto altresì conto che contenuti di analogo tenore esposti dal signor Adriano Panzironi (protagonista delle trasmissioni del 17 e del 18 marzo 2020) hanno già costituito oggetto di un provvedimento sanzionatorio per fattispecie analoga, adottato dall'Autorità con delibera n. 72/19/CSP del 21 marzo 2019, notificata in data 27 marzo 2019, nei confronti della società GM Comunicazione S.r.l., allora autorizzata alla diffusione del servizio di media audiovisivo in ambito nazionale “Life 120 Channel”.

Visionata la registrazione della programmazione diffusa dal servizio di media audiovisivo “Life Tv Network” sul canale 880 del Satellite Eutelsat Hotbird 13 in data 17 e 18 marzo 2020, gli Uffici dell’Autorità hanno riscontrato che in tale programmazione sono presenti, ancorché mediante una diversa collocazione in palinsesto, i medesimi contenuti del servizio autorizzato alla diffusione sul canale 61 del digitale terrestre, esercito, ad oggi, dalla Società Mediacom S.r.l., e oggetto del menzionato provvedimento sanzionatorio irrogato con la citata delibera n. 72/19/CSP.

Tale programmazione, infatti, si articola in programmi di supposta informazione scientifica, che si sostanziano in una rubrica di approfondimenti divulgativi (Il Cerca Salute) rispetto ad una amplissima gamma di patologie con il commento del signor Adriano Panzironi, il quale, intervistato da un moderatore in studio, argomenta sulle cause di tali patologie, asseritamente riconducibili (in tutto o in parte) alla dieta mediterranea, ricca di carboidrati, ed illustra le caratteristiche e gli effetti benefici del metodo “Life120”, ideato dallo stesso Panzironi e dal fratello Roberto, descritto nel libro “*Vivere 120 anni, le verità che nessuno vuole raccontarti*” e basato, oltre che sull’adozione di un regime alimentare privo di carboidrati, sull’assunzione di integratori specifici promossi in comunicazioni commerciali che, sistematicamente, interrompono la programmazione.

Nella programmazione visionata si riscontra, inoltre, la presenza di una edizione de “Il Cerca Salute”, identificata come “*Speciale Covid-19*”, della durata di circa 30 minuti, sistematicamente riproposta ogni ora nel corso della programmazione h. 24, caratterizzata dalla sovraimpressione fissa sul lato superiore dello schermo del *claim* “*Quello che non ti hanno detto del coronavirus*”, in cui sono riscontrabili affermazioni del seguente tenore: “*lo stile di vita Life 120... alimentazione low carb... attività fisica adeguata... un’integrazione certamente consapevole... può fare molto contro questo virus*”; un *commercial* poi interrompe il programma promuovendo l’assunzione di determinati integratori e ciò, pertanto, configura la fattispecie del *claim* promozionale dei prodotti stessi (relativi al medesimo metodo Life 120); nel programma, inoltre, le indicazioni standard per la prevenzione diffuse dalle autorità sanitarie (lavaggio frequente delle mani, distanza di sicurezza da altri soggetti, lontananza da luoghi affollati) sono presentate come misure connotate da arretratezza, in quanto si afferma che le quarantene erano impiegate nel Medioevo; si ipotizza altresì – basando tale affermazione su statistiche e su ricostruzioni asseritamente scientifiche – che gli effetti negativi del virus Covid-19 siano legati a carenze del sistema immunitario riconducibili a interventi chirurgici superflui (asportazione di tonsille e adenoidi praticate massivamente per protocollo) ovvero a errata alimentazione, sostenendosi che “*un maggior consumo di carboidrati incentivi la diffusione del virus*”; si rappresenta inoltre una supposta correlazione fra diabete e iperglicemia e ridotta efficienza del sistema immunitario, da cui si fa discendere “*una maggiore diffusione del virus*”; si presentano affermazioni, basate su argomentazioni prive di chiara ed evidente attendibilità scientifica, intese ad accreditare una predisposizione agli effetti negativi del coronavirus Covid-19 legata allo stile alimentare e al consumo di carboidrati; la rubrica, si ribadisce, viene poi di frequente interrotta da una comunicazione commerciale che richiama in forma letterale e pedissequa concetti e

formulazioni proferiti nella rubrica in relazione al coronavirus (a titolo esemplificativo: “*integrazione consapevole*”, “*eliminazione dei radicali liberi*”). Nel corso della rubrica dedicata al Coronavirus l’atteggiamento di critica nei confronti della medicina “dogmatica”, come viene definita, si spinge fino a sostenere che “*l’alimentazione somministrata ai ricoverati in terapia intensiva è criminale, poiché contenente glucosio*” e che “*non si giungerà mai alla scoperta di un vaccino*”, con la conseguenza che “*l’unico rimedio per affrontare il virus è il rafforzamento del sistema immunitario attraverso l’integrazione e la somministrazione di vitamine*”; durante il medesimo “speciale” dedicato al Covid-19 viene suggerita, infatti, come terapia atta a rinforzare il sistema immunitario, oltre che l’integrazione “mirata”, anche la “*somministrazione massiccia di vitamina C e D*”, non consigliata dalla medicina ufficiale.

Nel corso dello speciale ed al termine dello stesso, hanno inizio le comunicazioni commerciali (telepromozioni/televendite) dei medesimi integratori, con specifico riguardo alle vitamine C e D della linea Life 120; inoltre, durante la trasmissione compare un banner contenente, tra l’altro, la seguente frase: “*L’integrazione può essere una grande opportunità. Gli attacchi che il Signor Panzironi sta ricevendo da parte del Ministero della Salute e da parte di molti giornalisti sono del tutto strumentali ed hanno l’obiettivo di fermare una grande rivoluzione che sta riportando in salute milioni di persone*”.

Alle ore 15,45 della programmazione del 17 marzo 2020 del suddetto servizio risulta essere andata in onda la rubrica “*Storie di guarigione*”, dedicata al diabete, in cui diversi “testimoni” asseriscono di essere guariti dopo aver abbracciato lo stile di vita “LIFE 120”, differente dalle cure “tradizionali” che prevedono la somministrazione di insulina.

Infine, alle ore 19,45 della programmazione del 17 marzo 2020 è andata in onda la rubrica “*A cena con Panzironi - Milano*”, recante la ripresa televisiva, effettuata nel capoluogo lombardo, particolarmente colpito dall’epidemia, di numerosissimi “seguaci” del metodo Life 120 ripresi convivialmente a cena, in assenza di qualsivoglia precauzione di distanziamento sociale e senza alcuna opportuna e doverosa precisazione circa la riconducibilità della registrazione del programma ad epoca precedente alla entrata in vigore dei divieti connessi all’emergenza sanitaria.

2. Deduzioni della società

La Società Italian Broadcasting s.r.l.s., con nota del proprio difensore, acquisita al prot. n. 2020 – 0136694 del 27 marzo 2020, ha inviato memorie difensive in cui sostanzialmente, ha eccepito che:

- “[...] In via preliminare, sono richiamati i fondamentali principi costituzionali a base della comunicazione, in particolare gli articoli 1, 3, 21, 32 e 33 della Costituzione, specie quando tali libertà sono limitate dallo stato di emergenza rendendo impossibile al cittadino di formarsi un’opinione in modo libero e completo in materia sanitaria[...], creando, al contrario, “una completa diffusione della pluralità di opinioni da parte di medici, scienziati, operatori del settore, giornalisti e divulgatori scientifici”, affermando che “il bilanciamento tra principi ed interessi diversi che vengono in

*rilievo al momento di valutare modalità e forme della comunicazione scientifica[...]
al fine di consentire la più ampia informazione del cittadino per formare la sua
consapevolezza”* legittimerebbe il programma oggetto di contestazione, in cui
asseritamente *“viene promossa una dieta equilibrata supportata dall’assunzione di
integratori alimentari.[...], proposta al fine di ridurre il rischio di contrarre patologie,
anche quelle di origine virale”*.

- Nella suddetta memoria difensiva, inoltre, a sostegno di quanto sopra detto, viene chiarito, in maniera inequivocabile che *“Il messaggio diffuso dal Sig. Panzironi - un esperto giornalista divulgatore scientifico è pienamente condiviso da una parte della comunità scientifica”*.
- Ne consegue che *“Il contenuto del format in questione è quindi in linea con le risultanze scientifiche e le opinioni di medici esperti in materia”*, mentre la contestazione dell’Autorità sarebbe *“affetta da illogicità e contraddittorietà”* nella misura in cui la stessa *“concentra le proprie attenzioni, risorse ed energie in una situazione di emergenza sanitaria quale quella attuale”* verso messaggi televisivi che si limitano a promuovere *“l’assunzione di integratori alimentari e l’introduzione di una dieta sana”*. Ciò denota un intento sanzionatorio nei confronti di piccole emittenti *“Le quali anche se a scopo parzialmente commerciale, divulgano informazioni di comprovata veridicità e promuovono comportamenti virtuosi”*;
- non risulta, inoltre, che *“il sig. Panzironi abbia mai affermato o lasciato intendere che lo stile di vita Life 120 possa essere un metodo alternativo atto ad impedire la diffusione del Covid-19 o per impedire di contrarlo”*. Ad avviso del difensore, le asserzioni del sig. Panzironi costituiscono *“esercizio della libertà di espressione e di critica giornalisticatanto che l’Autorità non fa riferimento a dichiarazioni specifiche ma asserisce che il format è suscettibile di essere percepito alludendo ad una potenziale lesività”*. Nell’attuale periodo di emergenza, in cui vi sono Autorità titolari di poteri straordinari, una maggiore disponibilità di informazioni anche critiche garantirebbe, sempre ad avviso del difensore, da ogni possibile forma di abuso;
- la libertà di informazione garantita dall’articolo 21 della Costituzione, che legittima la divulgazione e l’espressione di opinione da parte di *“un giornalista scientifico pubblicista”*, esclude l’irrogazione di una sanzione più grave e afflittiva sulla base di un precedente provvedimento adottato dall’Autorità la quale nell’atto di contestazione *“ripropone l’impianto accusatorio già utilizzato per irrogare la sanzione di cui alla delibera n. 72/19/CSP [...], oggetto di ricorso al TAR del Lazio, iscritto al ruolo generale n. 6524 /19 e tuttora pendente”*: con specifico riferimento a tale richiamo si eccepisce *“ogni utilizzo improprio di questo precedente ai fini dell’irrogazione della sanzione”*;
- a supporto di queste argomentazioni vengono richiamati l’art. 1 della legge 6 agosto 1990, n. 223 ed alcune decisioni della Consulta in tema di pluralismo e libertà di informazione e obiettività delle notizie (n. 106/72; 112/93; 112/93). Nella memoria, inoltre, vengono citati, sempre in tema di libertà di espressione, l’art. 11 della Carta dei diritti fondamentali dell’Unione Europea e l’art. 10 della Convenzione Europea dei

diritti dell'uomo, ove viene contemplato il diritto alla libertà di espressione, senza ingerenze pubbliche, ma che comporta doveri e responsabilità, con conseguente bilanciamento tra interesse pubblico all'informazione ed altri interessi di pari rango. In tal senso, è citata la Pronuncia della Corte Europea dei Diritti dell'Uomo del 22 aprile 2013, in cui si afferma che lo Stato deve porsi come garante di un pluralismo effettivo e, in tal senso, si afferma che *“il format contestato non può essere considerato una ricostruzione scientifica alternativa rispetto alla comunicazione ufficiale delle autorità sanitarie solo perché offre al telespettatore una più ampia esposizione della problematica anche in relazione allo stile di vita da adottare”*;

- si ribadisce inoltre che *“il Life 120 non sarebbe un metodo, un protocollo o una cura ma uno stile di vita che si basa sull'integrazione[...]*” e a dimostrazione della asserita buona fede della Società esercente il servizio di media audiovisivo si citano alcune circostanze quali la dicitura *“gli integratori alimentari non vanno intesi come sostitutivi di una dieta varia, equilibrata e di uno stile di vita sano”*, riportata sulle confezioni degli integratori pubblicizzati, e le comunicazioni fornite dagli addetti al call center aziendale agli utenti secondo cui *“Life 120 è uno stile di vita e l'integrazione non può essere curativa”*. Si afferma altresì che *“Nel programma “Il Cerca Salute” non è mai stata effettuata alcuna allusione, ancorché velata a non assumere farmaci o sostituirli con lo stile di vita Life 120”*;
- quanto alle *“testimonianze”* riportate nell'atto di contestazione, la memoria afferma che *“tali testimonianze rappresentano esperienze di vita reali concrete ed effettive che hanno riscontrato benefici dallo stile di vita Life 120, e solo successivamente sono guariti da gravi patologie, e mai è stato affermato che tali persone hanno abbandonato le cure tradizionali e sostituito i farmaci con l'assunzione dello stile di vita Life 120”*. Ne conseguirebbe, secondo la Società, che la ricostruzione posta a base della contestazione costituirebbe *“mera illazione”*, *“non ravvisandosi condotte che comportino l'integrazione di una misura sanzionatoria ex artt. 3 e 36 bis, lett. c, n. 3 del D.lgs. 177 del 2005., eccettuando [...] l'incompetenza dell'Autorità a formulare una siffatta contestazione”*;
- inoltre, si osserva che *“non essendoci allo stato una cura atta a sconfiggere i virus di talché quella prospettata, che incoraggia i telespettatori ad assumere comportamenti maggiormente virtuosi, relativa, cioè, alla somministrazione della vitamina C è suffragata da scienziati e ricercatori di fama internazionale”*. A tale scopo, vengono citati alcuni studi, come quello del dott. Robert Klenner della Duke University School of Medicine del 1936, del dott. Thomas E. Levy, delle Tulane Medical School of New Orleans. Con specifico riferimento al Coronavirus viene poi citato uno studio clinico dell'Università di Wuhan che avrebbe testato l'efficacia della vitamina C somministrata in grandi dosi in relazione all'epidemia di SARS. Al riguardo, viene altresì citato uno scritto del prof. Adolfo Panfili, ortopedico dell'Università del Sacro Cuore, che ritiene la vitamina C un coadiuvante per rafforzare il sistema immunitario [...] tanto da *“potersi considerare ragionevolmente ottimisti sull'utilità di questa vitamina”*. Allo stesso modo vengono citati alcuni studi come quello dell'Università

di Torino, che consigliano di assumere la vitamina D per combattere la pandemia da coronavirus. Nella memoria, vengono altresì riportati alcuni studi sugli effetti delle carenze vitaminiche e del miglioramento delle diete, come quello dell'International Micronutrient Prevention and Control Program (MMPaCt), e l'intervista a Giovanni Spera, professore ordinario di medicina alla Sapienza, in merito alla dieta da seguire per far fronte all'infezione da Coronavirus, in cui si legge, tra l'altro, della “*necessità di assumere fonti proteiche selezionate quali pesce e legumi*” [...];

- in conclusione, il difensore si osserva quanto segue “*Le affermazioni del sig. Panzironi sono condivise da molti medici e ricercatori, e le critiche manifestate nei confronti della medicina c.d. dogmatica rientrano nell'ambito della libertà di espressione del pensiero, [...], con la conseguenza che le contestazioni dell'Autorità sono pretestuose e frutto dell'adesione a valutazioni e/o a tesi scientifiche contrapposte rispetto a quelle divulgate dal Sig. Panzironi [...]. Dalla lettura dell'atto di contestazione si desume un chiaro sviamento di potere, costituendo un'indebita ingerenza del potere pubblico sulla libera diffusione del sapere scientifico in violazione degli artt. 33, comma 1 e dell'art. 9, comma 1 della Costituzione. [...], mentre i comportamenti raccomandati avevano lo scopo di criticare la mancata adozione da parte del governo di provvedimenti che promuovessero in questo drammatico periodo un regime alimentare adeguato e l'assunzione di vitamine che possono rafforzare il sistema immunitario*”.

La Società Italian Broadcasting s.r.l.s. non ha richiesto di essere audita.

3. Valutazioni dell'Autorità

In relazione alle argomentazioni sviluppate nella memoria difensiva, in via preliminare si ritiene di dover correttamente inquadrare la fattispecie in esame relativamente alla natura e alla portata delle trasmissioni oggetto di contestazione.

La prospettazione proposta dalla Società appare incentrata sull'assunto che i contenuti oggetto della contestazione integrino la fattispecie di espressione ad opera di “*un esperto giornalista divulgatore scientifico*” (secondo quanto letteralmente riportato in memoria) di attività di divulgazione, di opinioni e contenuti relativi a tematiche scientifiche e mediche, asseritamente condivisi da una parte della comunità scientifica.

Le trasmissioni oggetto di contestazione, invero, non possono essere in alcun modo qualificate come programmi scientifici, né tantomeno di “*informazione scientifica*”, né può essere accolto il richiamo svolto nella memoria alla “*libertà di informazione*” che comunque, in una fase di estrema emergenza come quella legata all'attuale conclamata pandemia da coronavirus, deve necessariamente assumere i caratteri della doverosità ed inderogabilità, per le motivazioni di seguito dettagliate.

In primo luogo, il signor Panzironi, protagonista dei programmi in questione, diversamente dalle affermazioni a tale proposito contenute nella memoria, rimaste allo

stato prive di dimostrazione, non risulta vantare alcun titolo accademico o comunque di riconosciuta condivisione da parte della comunità scientifica tale da conferire autorevolezza scientifica alle proprie affermazioni.

Egli risulta essere, infatti, un giornalista pubblicista, su cui pendono, peraltro, un procedimento disciplinare per sospensione dall'albo e quindi, di inibizione all'esercizio di attività giornalistica, ed un giudizio penale per esercizio abusivo della professione medica: nei programmi in questione egli argomenta vantando gli effetti derivanti dall'assunzione di determinati integratori vitaminici, costituenti l'oggetto esclusivo dei continui *claim* commerciali inseriti all'interno delle stesse trasmissioni.

In tale contesto, il signor Panzironi conferisce un'aura di scientificità alle proprie affermazioni richiamando alcune voci della dottrina scientifica, peraltro destrutturandole dal proprio contesto: in tal modo, il richiamo alla condivisa utilità dell'assunzione di integratori e vitaminici, di per sé, risulta perdere valore scientifico perché privato dello specifico contesto di riferimento.

A titolo di ulteriore elemento di valutazione, **si richiama l'attenzione sul tenore dei programmi in esame, di palese e netta critica alla medicina ufficiale, circostanza che denota inequivocabilmente una prospettazione, ancorché non espressamente conclamata, la quale evoca, se non l'invito, il consiglio a seguire strade alternative rispetto a quelle indicate dalla medicina ufficiale; a tale scopo viene suggestivamente prospettata l'assunzione di integratori e vitamine, oggetto, come già rilevato, delle televendite che interrompono sistematicamente le trasmissioni.**

Il contesto suggestivo descritto viene poi corroborato con testimonianze di presunti malati affetti da patologie gravi (quali, ad esempio, il diabete), i quali affermano di essere addirittura guariti seguendo lo stile di vita prospettato dal signor Panzironi. Tali testimonianze sono proposte per rendere ancora più convincente l'intero impianto comunicativo, facendo leva sulla credulità popolare dello spettatore medio, indotto a seguire lo stile di vita prospettato e ad accantonare le indicazioni e le precauzioni dettate dalla scienza medica.

Quanto, poi, alla pretesa veridicità delle testimonianze raccolte, non può non rilevarsi come tale affermazione sia destituita di fondamento in quanto priva di riscontro oggettivo, allo stato della documentazione in atti, nonostante l'affermazione recata nella memoria "*potendosi dimostrare documentatamente quanto affermato nelle suddette testimonianze*". Si tratta, infatti, di semplici racconti di soggetti, in assenza di contraddittorio, dei quali non si conoscono i criteri di selezione ai fini dell'apparizione in televisione e rispetto ai quali non è noto se siano retribuiti o meno: pertanto, le testimonianze appaiono prive di ogni fondamento scientifico, com'è d'altronde reso evidente dal parere del Consiglio superiore della Sanità - Sezione III, espresso nella seduta del 9 ottobre del 2018, nel quale si attesta, tra l'altro che "*il metodo Life 120, diffuso e pubblicizzato attraverso stampa, programmi radiotelevisivi, social network si basa su argomentazioni non supportate da evidenza scientifica; nega evidenze*

scientifiche già consolidate; diffonde informazioni non corroborate da alcuna evidenza relativamente alla associazione causa-effetto per alcune malattie e relativi fattori di rischio (il consumo di carboidrati complessi come ad esempio gli amidi sono il vero motivo dell'epidemia tumorale) e pertanto invita all'abbandono delle terapie ufficiali per tali patologie; incorre in imprecisioni ed errori gravi, promette effetti su stato di salute e longevità biologicamente non plausibili e non dimostrabili, presuppone un'integrazione di nutrienti e sostanze bioattive, a dosi talvolta farmacologiche, non giustificate scientificamente; di fatto contribuisce alla disinformazione nutrizionale promuovendo una maleducazione al comportamento alimentare; inoltre, si rileva che il sig. Adriano Panzironi non è in possesso di alcun titolo abilitante alla prescrizione o alla elaborazione di diete”.

Cionondimeno, pur volendo ammettere l'eventuale veridicità delle testimonianze (*sed non*), queste vengono comunque strumentalizzate per promuovere la vendita di quegli integratori (commercializzati dalla stessa società che cura le trasmissioni) che avrebbero asseritamente svolto un effetto benefico nelle loro vite, anche in caso di malattie oggettivamente gravi.

In tale contesto, la modalità comunicativa adottata in una programmazione sostanzialmente funzionalizzata alla promozione di uno stile di vita asseritamente sano, in cui l'integrazione svolge un ruolo fondamentale, e che *a latere* è accompagnato dalla reclamizzazione di appositi integratori, appare basata sul seguente schema: da un lato si decantano le proprietà terapeutiche dello stile di vita Life 120 e, dall'altro, si espongono a critica feroce gli insegnamenti della medicina ufficiale, corroborando la prospettiva con le testimonianze di chi è guarito da patologie gravi seguendo proprio lo stile di vita pubblicizzato.

L'intera costruzione dei programmi in questione, dalla chiara matrice pubblicitaria, dunque, non può essere correttamente letta se non alla luce dell'obiettivo perseguito che è, evidentemente, la commercializzazione di quegli integratori che vengono promossi nel corso di tutti i programmi: non a caso, infatti, i programmi sono interrotti per lasciare spazio proprio ai *claim* commerciali ed alle televendite che mirano alla commercializzazione di tali integratori, attraverso il ricorrere di formule verbali, affermazioni con valenza tipicamente pubblicitaria nell'ambito di un programma pretesamente informativo. Ne deriva una comunicazione a evidenti scopi commerciali, idonea a stimolare la possibile propensione dello spettatore medio ad acquistare gli integratori proposti in vendita, segnatamente con riferimento alle vitamine C e D, ai fini del rafforzamento del sistema immunitario. Del resto, tale funzionalizzazione è espressamente riconosciuta nella stessa memoria difensiva, là dove afferma che i programmi in questione, “*anche se a scopo parzialmente commerciale, divulgano informazioni di comprovata veridicità e promuovono comportamenti virtuosi*”.

L'effetto immediato e diretto di tali programmi, che si esplica sul comportamento economico dei destinatari in quanto sollecitazione all'acquisto dei prodotti promossi,

comporta altresì un inevitabile aumento della eventualità che lo spettatore medio possa sottovalutare o non prendere in seria considerazione le indicazioni della medicina ufficiale, mettendo quindi a rischio la propria salute, senza la necessaria percezione della natura promozionale del messaggio, confezionato sulla base di una asserita scientificità delle proposte commerciali.

Ne consegue che la fattispecie in esame risulta peculiare e particolarmente subdola con riguardo alla influenza esercitata sul comportamento – non meramente economico – dei telespettatori (e, quindi, degli stessi quali potenziali consumatori). Infatti, a differenza dell'ipotesi ricorrente dei messaggi promozionali fuorvianti o ingannevoli, in questo caso l'intera programmazione risulta confezionata in modo da fungere da contenitore per la promozione di prodotti commerciali (*id est*: gli integratori).

Ed invero, con le trasmissioni in esame, la maggior parte del palinsesto appare strutturato in modo da fungere da terreno preparatorio per il lancio promozionale degli integratori oggetto di comunicazione, in modo da ingenerare nei telespettatori il convincimento che l'offerta commerciale sia meritevole di accoglimento in quanto suffragata dalle prospettazioni del signor Panzironi e dalle testimonianze di vita in precedenza trasmesse. Tale funzionalizzazione risulta accentuata dalla contiguità immediata e diretta della comunicazione commerciale al segmento redazionale dei messaggi, priva di soluzione di continuità e caratterizzata dalla presenza in entrambi i casi del medesimo personaggio, in un caso nel ruolo di intervistatore del signor Panzironi, nell'altro di testimonial dei prodotti e dello stile di vita promossi.

Tale evidenza assume connotati di particolare gravità in un momento di forte emergenza sociale, quale quello derivante dalla diffusione del contagio da Covid-19: infatti, gli autori e il protagonista dei programmi in questione hanno utilizzato lo stesso modulo comunicativo basato, come sopra dettagliato, sulla suggestionabilità dello spettatore medio per proporre, associandola alle tematiche relative alla epidemia da Covid-19, la promozione dello stile di vita Life 120, prospettando lo stesso, se non come alternativa, quantomeno come imprescindibile complemento alle indicazioni terapeutiche provenienti dalle autorità sanitarie.

In questo caso, poi, il convincimento dell'efficacia dell'integrazione e il conseguente, possibile allentamento delle precauzioni raccomandate dalle autorità sanitarie rischia di compromettere le stesse finalità delle misure di distanziamento sociale, con possibile propagazione del contagio in maniera indiscriminata. Da qui la particolare gravità dei programmi in esame.

Alla luce della ricostruzione effettuata appare evidente come risultino del tutto destituite di fondamento le argomentazioni prospettate dalla Società Italian Broadcasting s.r.l.s., incentrate sulla tutela costituzionale del diritto ad un'informazione plurale e completa, sulla base dell'interesse ad un corretto confronto scientifico tra opinioni differenti. Nel caso in esame, infatti, fa difetto proprio il presupposto costitutivo di tale ricostruzione

ossia il pregio scientifico delle opinioni esposte, tale da meritare la stessa dignità degli orientamenti della medicina ufficiale.

Come sopra evidenziato, infatti, le tesi prospettate nei programmi in esame risultano mere affermazioni esposte dal signor Panzironi, privo di titoli scientifici e divulgatore di tesi costruite sulla base di informazioni raccolte senza alcuna connotazione di scientificità.

Nel caso di specie non risultano poste a confronto tesi dotate di pari dignità scientifica secondo criteri validati, ma si intende contrapporre alla scientificità degli approcci della medicina ufficiale opinioni pur tratte da fonti scientifiche, ma in assenza di applicazione dei metodi per effettuare tale confronto. La generale approssimazione delle argomentazioni scientifiche addotte si deduce, ad esempio, là dove - come a pag. 6 della memoria difensiva - viene riportata, a sostegno delle teorie di Panzironi, un'intervista al prof. Giovanni Spera, professore ordinario di medicina interna de *La Sapienza*, il quale proprio in riferimento alla dieta consigliabile con riferimento al Covid-19, cita oltre alle fonti proteiche, i legumi, tanto vituperati dallo stile di vita Life 120!

Va poi tenuta in adeguata considerazione la reale finalità dell'impianto comunicativo dei programmi, resa evidente dallo scopo commerciale cui i programmi sono propedeutici e ausiliari (come peraltro ammesso dalla Società nella memoria difensiva) e idonea a limitare fortemente la invocata riconducibilità di tali programmi alla tutela costituzionale della libertà di espressione del pensiero scientifico, che appare, come già detto, completamente destituita di fondamento.

Del pari priva di pregio risulta l'affermazione, contenuta nella memoria difensiva, secondo cui questa Autorità avrebbe fatto proprie le tesi scientifiche avversate nei programmi Life 120. Al riguardo si osserva che, da una parte, non vi è alcun punto della contestazione da cui si evinca l'adesione a una o all'altra tesi scientifica, ma solo la presa d'atto di una impostazione di contrapposizione della comunicazione oggetto di rilevazione rispetto alla medicina dal signor Panzironi definita come dogmatica; e, dall'altra, che questa Autorità non è titolare di competenze scientifiche. Inoltre, la tutela della libertà di espressione del pensiero scientifico nell'ambito di trasmissioni televisive si esplica mediante la garanzia della fondatezza delle prospettazioni scientifiche che vengono diffuse, che allo stato non appare caratterizzare le asserzioni in contestazione rispetto a gravi patologie come l'infezione da coronavirus.

Né, infine, appare rilevante quanto dedotto sempre in memoria difensiva, ossia che l'avvenuta impugnazione al Tar del Lazio della sanzione già irrogata da questa Autorità per fatti analoghi impedirebbe di tenerne conto in questa sede: infatti, da un lato, la semplice impugnazione, in assenza di un provvedimento cautelare, non inibisce l'efficacia della precedente determinazione adottata dall'Autorità e, dall'altro, nel caso in esame non è stata contestata alcuna recidiva o reiterazione, per cui il precedente provvedimento sanzionatorio potrà solo essere utilizzato nell'ambito della valutazione del concreto operato degli Autori e del protagonista dei programmi in esame nell'ambito della contestazione effettuata. Nello specifico, la citazione della delibera n. 72/19/CSP ha mero

valore di precedente giurisprudenziale in materia analoga, tanto è vero che, pur se i programmi oggetto di tale sanzione sono della medesima tipologia di quelli oggetto del presente procedimento, nella contestazione non vi è traccia alcuna di riferimento a reiterazione o recidiva.

Da ultimo, del tutto irrilevante deve altresì ritenersi la circostanza dedotta come indicativa della buona fede della società relativamente al fatto che sulle confezioni degli integratori è riportata la dicitura “*gli integratori alimentari non vanno intesi come sostituti di una dieta varia ed equilibrata e di uno stile di vita sano*”, poiché ciò risponde a precise disposizioni legislative in materia di etichettatura dei prodotti alimentari in questione: in particolare corrisponde agli obblighi previsti dal Regolamento CE n. 1924/2006, e dunque l’osservanza della norma esclude che possa interpretarsi come “buona fede” nel senso dedotto in memoria.

Quanto ai profili asseritamente impattanti sulla libertà di espressione del pensiero scientifico, pretesamente leso dalla contestazione in base alle argomentazioni dedotte in memoria, mette conto far riferimento alle competenze dell’Autorità in materia di valutazione della portata decettiva di un messaggio diffuso tramite un servizio di media audiovisivo, e più in generale la verifica della conformità di tale messaggio alla disciplina di settore, competenze naturalmente conferite all’Autorità preposta, ossia l’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, che esercita in proposito la propria discrezionalità tecnica. Atteso che la natura commerciale, ancorché parziale, della comunicazione in questione è espressamente riconosciuta dalla società, le censure relative alla pretesa inibizione della espressione del pensiero risultano prive di pregio; in contestazione è chiarito che l’accertata violazione si riferisce alla funzionalizzazione della comunicazione ad accreditare, tramite l’impiego di testimonianze e citazioni apparentemente munite di un crisma di scientificità, l’utilità e l’opportunità dell’adozione di comportamenti di vita e di consumi, questi ultimi corrispondenti ai prodotti oggetto delle promozioni complementari ai programmi asseritamente redazionali, e che potrebbero invece risultare potenzialmente pericolosi per la salute degli spettatori/consumatori, inducendoli a una riduzione del senso di cautela e di prudenza in una contingenza emergenziale per la sanità e salute pubbliche.

Questa Autorità, pertanto, ad esito di ogni valutazione istruttoria, ed esaminata la documentazione acquisita e le eccezioni sollevate in sede di memoria difensiva, ritiene sussistente la violazione delle disposizioni contenute nelle norme sopra richiamate, ritenendo, altresì, che le argomentazioni addotte a giustificazione dalla società siano prive di fondamento.

RITENUTO, per tutto ciò, di confermare quanto rilevato nell’atto contestazione n. 10/20/DCA - Proc. 2756/MRM per la **violazione delle disposizioni contenute negli articoli 3 e 36 bis, comma 1, lett. c), n. 3, del Testo unico:**

VISTO in particolare il comma 9 dell'art. 51 dello stesso Testo unico a norma del quale “*Se la violazione è di particolare gravità o reiterata, l'Autorità può disporre nei confronti dell'emittente o del fornitore di contenuti la sospensione dell'attività per un periodo non superiore a sei mesi, ovvero nei casi più gravi di mancata ottemperanza agli ordini e alle diffide della stessa Autorità, la revoca della concessione o dell'autorizzazione*”;

ACCERTATO che alla data del 17 e del 18 marzo 2020 la Società Italian Broadcasting S.r.l.s., esercente il servizio di media audiovisivo su satellite identificato dal marchio “LifeTV Network”, ha trasmesso contenuti, commerciali e non, potenzialmente suscettibili di porre in pericolo la salute degli utenti in quanto induttivi di una sottovalutazione dei rischi potenziali connessi al virus Covid-19 e dell'erroneo convincimento che lo stesso virus possa essere trattato o prevenuto con misure non terapeutiche, ma alimentari o di mera integrazione. Conseguentemente i contenuti oggetto di rilevazione risultano idonei a indurre nei destinatari una riduzione della consapevolezza, e dei conseguenti comportamenti di vigilanza e responsabilità, rispetto ai rischi sanitari e quindi tali da risultare pregiudizievoli per la salute dei consumatori/utenti;

CONSIDERATO che con il citato decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 31 gennaio 2020 è stato dichiarato per sei mesi lo stato di emergenza nazionale in conseguenza del rischio sanitario connesso all'insorgenza di patologie derivanti da agenti virali trasmissibili, e che con successivi provvedimenti il Governo della Repubblica Italiana ha disposto una serie di misure volte a garantire la tutela della salute pubblica e la sicurezza, formulando a questo scopo specifiche indicazioni prescrittive ai cittadini sullo stile di vita da tenere in questo periodo;

CONSIDERATO che, stante la dichiarazione dello stato di emergenza legato alla diffusione del virus Covid-19 e i connessi provvedimenti attuativi, l'Autorità ha richiamato con la delibera n. 129/20/CONS i fornitori di servizi media audiovisivi e radiofonici ad assicurare adeguata e completa copertura informativa sul tema del “coronavirus Covid-19”, attuando ogni sforzo per garantire la testimonianza di autorevoli esperti del mondo della scienza e della medicina allo scopo di fornire ai cittadini utenti informazioni verificate e fondate;

RITENUTA, per l'effetto, la particolare gravità della diffusione dei contenuti come sopra descritti nel periodo di emergenza in cui sono doverosamente richieste a tutti i fornitori particolari cautele nella trattazione di tematiche afferenti alla salute;

RITENUTE le straordinarie necessità e urgenza di provvedere a fini cautelari onde ottemperare alla ratio di tutela della salute pubblica, sottesa alle deliberazioni del Consiglio dei Ministri e al decreto-legge n. 18/2020, in considerazione della natura e della significatività dell'interesse pubblico perseguito;

RITENUTO, per le ragioni precisate, che il comportamento posto in essere dalla società sopra menzionata deve ritenersi di eccezionale gravità, in considerazione dello stato di emergenza sanitaria relativo alla diffusione del virus Covid-19;

RITENUTA la descritta condotta tenuta dalla società Italian Broadcasting S.r.l.s. rilevante in relazione alle disposizioni contenute negli articoli 3 e 36-bis, comma 1, lett. c), n.3, del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, e, per quanto sopra specificato, connotata dai caratteri della particolare gravità con riferimento a quanto previsto dall'articolo 51, comma 9, del menzionato decreto legislativo n. 177/2005;

RITENUTO, in relazione alle sanzioni previste dal citato articolo 51, comma 9, del decreto legislativo n. 177 del 2005, che per la violazione accertata la sanzione della sospensione dell'attività risponda al principio di proporzionalità, avuto riguardo alla sua idoneità a evitare la persistenza e il consolidamento dei risultati della condotta dannosa tenuto conto del protrarsi dello stato di emergenza sanitaria determinato dalla epidemia di Covid-19, e alla sua necessità al fine di evitare che la presumibile costante ripetizione della diffusione dei contenuti contestati – già oggetto di altro procedimento sanzionatorio – possa produrre un effetto moltiplicatore del pregiudizio alla salute e al comportamento economico dei destinatari, e alla sua adeguatezza per un periodo congruo in correlazione con le previsioni scientifiche elaborate con riguardo all'andamento dell'epidemia e alla persistenza delle misure sociali e sanitarie da adottarsi per la limitazione degli effetti del virus;

RITENUTO, per l'effetto, di dover determinare la sanzione per la violazione delle disposizioni contestate con atto n. 10/20/DCA - Proc. 2756/MRM nella misura corrispondente alla sospensione dell'attività per un periodo di sei mesi;

VISTI gli atti del procedimento;

UDITA la relazione del Commissario Antonio Nicita, relatore ai sensi dell'art. 31 del *Regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento della autorità*;

ORDINA

la sospensione per un periodo di sei mesi dell'attività di diffusione dei contenuti da parte del servizio di media audiovisivo, identificato in premessa, operante sul satellite al canale 880 del satellite Hotbird Eutelsat 13 esercito dalla società Italian Broadcasting S.r.l.s., con sede legale in Roma, Via dei Santi Apostoli n. 20, per la violazione delle disposizioni contenute nelle disposizioni di cui agli articoli 3 e 36-bis, comma 1, lett. c), n. 3 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177.

INGIUNGE

alla citata società di eseguire il predetto ordine entro il giorno successivo alla data di notificazione del presente provvedimento, sotto pena dei conseguenti atti esecutivi anche in relazione a quanto previsto dall'articolo 1, comma 31, della legge 31 luglio 1997, n. 249.

Dell'avvenuta sospensione dovrà essere data comunicazione all'Autorità entro il termine di 10 (dieci) giorni dalla data iniziale della stessa, indicando come riferimento "delibera n. 152 /20/CONS".

Il presente atto può essere impugnato davanti al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio entro 60 giorni dalla notifica dello stesso, tenuto conto di quanto disposto dall'art. 84, comma 1, secondo periodo, del decreto-legge n. 18 del 17 marzo 2020.

La presente delibera è notificata alla parte e pubblicata sul sito *web* dell'Autorità.

Roma, 7 aprile 2020

IL PRESIDENTE
Angelo Marcello Cardani

IL COMMISSARIO RELATORE
Antonio Nicita

Per attestazione di conformità a quanto deliberato
IL SEGRETARIO GENERALE *f.f.*
Nicola Sansalone